



Livrables Capitalisation des travaux du groupe

Descriptif	la capitalisation des expériences et résultats est assurée par le collectif, via l'organisme de développement agricole choisi par le GIEE / le groupe 30 000 (généralement, la structure d'accompagnement du collectif). la capitalisation est entendue comme le fait de contextualiser, de formaliser et de rendre accessibles des informations relatives aux résultats et aux expériences des collectifs d'agriculteurs. Capitaliser, c'est transformer le savoir en connaissance partageable, ou encore accumuler des connaissances dont il sera ensuite possible de tirer profit.
Objectif(s), Résultats attendus	<ul style="list-style-type: none"> • Valoriser le travail du collectif • Être en capacité de prendre du recul sur les résultats, analyser, faire le point • Donner accès, de façon compréhensible et contextualisée, aux résultats et expériences des collectifs à un large public • Échanges d'expériences & enrichissement inter-collectifs • Documenter la transition agro-écologique, production de connaissances terrain réutilisables • En favoriser la diffusion auprès de l'ensemble des acteurs agricoles et ainsi <i>in fine</i>, favoriser la transition agro-écologique des exploitations
Mode opératoire Étapes, délai, préparation	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les informations capitalisables, • Identifier le public cible, • Produire des supports/livrable (fiches expérience, posters, vidéos, guides, articles ...), • Préparer des actions de transfert, diffuser.
Bénéficiaires	<ul style="list-style-type: none"> • Agriculteurs du groupe • Autres agriculteurs (en collectifs ou non) • Conseillers, organismes de développement • Apprenants et acteurs de l'enseignement agricole • Recherche fondamentale et appliquée • Grand public
Facteurs de réussite	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser des supports facilement « appréhendables » et « appropriables » • En faire un outil pour la vie du groupe : point d'étape, bilan ; co-construction avec le groupe • Identifier les informations capitalisables et se mettre à la place du tiers* : qu'y a-t-il à retenir ? quels points utiles à d'autres • Contextualiser les données • Souligner les facteurs de réussite, mais aussi les échecs rencontrés • Viser l'ensemble des dimensions du projet : technique (résultats, performances agronomiques et économiques) ; organisationnelle et sociologique/ social (dynamique collective et partenariale, type d'accompagnement du groupe)
Points de vigilance, inconvénients	Dédier un temps suffisant à cette mission <ul style="list-style-type: none"> • Le livrable doit être adapté au public visé et au mode de diffusion envisagé • Établir une stratégie de communication globale (messages portés, publics cibles, support adapté)
Temps de préparation, de réalisation	+ / - conséquent. Nécessité de dégager du temps pour cette action (en l'incluant dans le processus de la vie du groupe en impliquant les agriculteurs).
Coût éventuel	Temps passé : coût éligible dans le cadre des missions d'animations GIEE et 30 000. Eventuellement, coût PAO.
Utilisateurs NA	Tous concernés
Liens (réf., supports ...)	Guide méthodologique mis au point par la région PACA
Interlocuteurs en appui	Chambre régionale d'agriculture Corse (CRA Corse), en charge de la coordination de la capitalisation GIEE et 30 000 : Mélanie Espi melanie.espi@haute-corse.chambagri.fr Tél : 06 11 39 54 67
Remarques	Livrables mis en ligne par la CRA Corse sur la page dédiée au collectif, sur https://collectifs-agroecologie.fr/

Livrable Capitalisation : concrètement, c'est quoi ?



C'est:

Un document d'intérêt pour autrui, daté, consistant en une synthèse, simple et compréhensible par un tiers*, des enseignements des travaux du groupe : problématique de départ, avancement du projet, étapes et jalons marquants, expériences / résultats, trajectoires suivies, fonctionnement du groupe, facteurs de réussite, échecs / freins rencontrés, conclusions, perspectives, besoins ...

Mettez-vous à la place de votre public !

Un support au choix, mais adapté au public ciblé et au canal de diffusion envisagé (internet, presse écrite, réseaux sociaux ...) :

- article de presse (date + nom revue/journal),
- vidéo,
- témoignage,
- note ou poster de synthèse,
- plaquette technique/ thématique (avec contexte du groupe) ...

Un support produit au fur et à mesure de l'avancement d] projet, ou à l'occasion d'un événement...

... avec les logos ... !



Ce peut être ... :

Les données brutes (résultats d'expérimentations, données chiffrées...) et les échanges entre agriculteurs sont pas considérés comme des informations capitalisées, mais, mises en contexte, formalisées, analysées et rendues accessibles, ces informations peuvent alors devenir des résultats et des expériences capitalisés

Un compte-rendu de visite extérieure, ou de réunion du groupe, si axé sur les conclusions et si compréhensible par un tiers*

Un diaporama de bilan annuel du groupe, si commenté et si compréhensible par un tiers*



Ce n'est pas ... :

Un justificatif (feuille d'émargement, compte-rendu brut...)

L'invitation ou le programme d'une formation suivie par le groupe, ou d'une journée de communication proposée par le groupe

Le compte-rendu envoyé à la DRAAF (bilan intermédiaire et/ou final GIEE, compte-rendu technique annuel 30 000)

Un bilan annuel nominatif des exploitations du groupe (sauf exceptions)

Le diaporama de l'Assemblée Générale de la structure porteuse du groupe (sauf extraits ou exceptions)

Adresser les livrables capitalisation au fur et à mesure de leur production, à la CRACorse :

melanie.espi@haute-corse.chambagri.fr

en vue de leur mise en ligne sur <https://collectifs-agroecologie.fr/>